

## ÜBER SHANGHAI BERLIN

SHANGHAI BERLIN ist das Powerhouse of Story für Brands, die etwas bewegen wollen. Seit 23 Jahren bauen wir auf die Fusion von Strategy, Story und Execution – sowie ein starkes Team aus unterschiedlichsten Talenten und unseren Kund:innen. Digital oder analog, live oder hybrid, wir glauben fest daran: Wer die richtige Story hat, hat den Lead. Und das unabhängig vom gewählten Kanal. Entsprechend breit ist unser Spektrum, auch, weil wir Teil der mit gegründeten Digitalgruppe OPEN sind und somit auf ein starkes Netzwerk an Partner:innen zurückgreifen können. Gemeinsam bauen wir Marken und Produkte auf und aus, kreieren 360°- und Always-on-Kampagnen, schaffen Live- und Hybrid-Experiences und sind stark in der Content Creation – egal ob animiert oder statisch, Digital oder Print.

Für mehr Infos über die Agentur schau gern mal auf [www.shanghai.berlin](http://www.shanghai.berlin) vorbei oder auf unserem Instagram-Kanal. Mehr zu OPEN findest Du hier: [www.open.de](http://www.open.de)

## SOCIAL MEDIA MANAGER (m/w/d)

***Du verstehst das Social Web und lebst digitale Kommunikation? Posts, Tweets, Hashtags veröffentlichst Du im Schlaf? Bei uns kannst Du auf und mit großen Marken Stories digital zum Leben erwecken. Zusammen mit dem Team bist Du verantwortlich für Campaign Management, Reporting und Redaktion. Du bist die Schnittstelle zu unseren Strateg:innen und Partner:innen und sorgst dafür, dass unsere Kund:innen immer genau das bekommen, was sie gerade brauchen. Wenn das für Dich jetzt irgendwie nach einem Yaaaas klingt, dann slide einfach in unsere DMs – wir freuen uns auf Dich! 🚀💙***

## DEIN DAILY BUSINESS

- Betreuung unserer Kunden auf vielseitigen Projekten unterschiedlicher Größe
- Koordination und Organisation der redaktionellen Abläufe im Zusammenspiel mit allen relevanten Gewerken (Strategie, Kreation, Beratung)
- Content Management (Planung und Begleitung der Umsetzung von überzeugendem Content)
- Erstellung und Abstimmung von Posting-Texten und anderen Contents
- Campaign Management (Planung der Kampagnen und Schaltung)
- Überwachung und Support des Community Managements
- Monitoring (Definition KPIs und Erstellung Reportings)
- Trendrecherche und Beratung der Teams bei der Umsetzung erfolgreicher Contents
- Überwachung der relevanten Kanäle und Plattformen (Specs, Zielgruppen, News)
- Qualitätskontrolle der produzierten Inhalte (Einhaltung Vorgaben der Kanäle und CI)
- Verwaltung von Budgets, Timings und Kosten

## **WAS FÜR SHANGHAI BERLIN SPRICHT**

- Ein zeitgemäßes und dynamisches Arbeitsumfeld mit interdisziplinären Teams
- Teil der OPEN Digitalgruppe und damit Zugriff auf ein starkes Netzwerk aus Partnern und Möglichkeiten der (internen) Weiterbildung
- Zukunftsweisende Projekte und starke Marken
- Enge Zusammenarbeit in einem erfahrenen Team
- Eine offene Unternehmenskultur mit digitalen Arbeitsprozessen und mobilem Office
- Raum für eigene Gestaltungsideen auf allen Ebenen
- Office in Top Lage im Herzen Kreuzbergs x Hallesches Haus

## **DEIN WEG ZU UNS**

- Du besitzt mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Durchführung digitaler Projekte mit dem Fokus auf Social Media-Kampagnen
- Du liebst gute Stories, bist immer am Puls der Zeit und hast ein Gespür für Trends und Marken
- CPM, CTR, KPI, CPC, etc. kannst Du im Schlaf erklären und kennst ihre strategische Bedeutung
- Du bist mit allen Paid-Aktivitäten auf Social Media vertraut und hast schon diverse Ad-Kampagnen geschaltet und optimiert
- Du bist sicher in der Konzeption und Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen
- Die Story von Hänsel und Gretel kannst Du packend in 280 Zeichen unterbringen
- Du besitzt ein erstklassiges Know-how im Bereich Storytelling, Du verstehst wie Dialoge in Social Media funktionieren und kannst auch in einer Krise beraten
- Du kommunizierst stark auf Deutsch und auch sehr gut auf Englisch

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung:**

**Alexandra Schlegel**

MD / People & Culture

[alexandra.schlegel@shanghai-berlin.de](mailto:alexandra.schlegel@shanghai-berlin.de)